



AJ DEŇ NARCISOV ŠPECIÁL OVPLYVNILA KORONA

Liga proti rakovine pomáha onkologickým pacientom už 30 rokov. 70% finančných zdrojov používaných prioritne na realizáciu projektov pre onkologických pacientov predstavuje zbierka Deň narcisov, ktorá sa tento rok konala netradične – v júli. V dôsledku všetkých okolností, súvisiacich s koronavírusom, bola forma zbierky špeciálna. To ovplyvnilo i výnos náhradnej zbierky Deň narcisov špeciál, ktorý predbežne predstavuje cca 20% z minuloročného výsledku.

Ako prebiehal Deň narcisov špeciál

Narcis sa za 23 rokov realizácie zbierky stal symbolom pomoci a prejavu spolupatričnosti s onkologickými pacientmi. Vzhľadom na možnosti návratu druhej vlny pandémie i k uvedomeniu si rizika neúčasti väčšiny dobrovoľníkov na zbierke kvôli dlhodobému výpadku v škole, obrátila sa tento rok Liga s prosbou o pomoc a spoluprácu na obchodné reťazce. Väčšina z nich zareagovala súhlasne. Narcis sa dal získať 31. júla vo väčšine prevádzok spolupracujúcich subjektov. Zbierku bolo možné podporiť do 14. augusta aj prostredníctvom online zbierky a zaslaním SMS.

Predbežný výnos

*„Počítali sme so zmenou v objeme výnosu, ktorý vzhľadom na okolnosti 24. ročník zbierky prinesie. Uvedomujúc si našu zodpovednosť pokračovať v zavedených projektoch pre onkologických pacientov sme však urobili maximum, aby zbierka zabezpečila na ich fungovanie akýkoľvek finančný objem. Všetko je teraz netradičné, špeciálne a taký bol aj Deň narcisov. **Predbežný výnos zaznamenávame vo výške cca 250 000€.** Napriek poklesu o cca 80% ďakujeme každému, kto i v týchto náročných časoch prispel a my urobíme všetko preto, aby sme čo najlepšie zvládli zabezpečovať naďalej pomáhajúce projekty.“* hovorí Ing. Eva Kováčová, výkonná riaditeľka Ligy proti rakovine

V roku 2019 zaznamenal 23. ročník Dňa narcisov hrubý výnos zbierky vo výške: 1 125 712,95 €; čistý výnos zbierky: 1 084 076,90 €. Tieto zdroje umožnili nielen realizáciu dlhoročných projektov, podporu iných subjektov, ale i pridanie nových, zaujímavých programov. Umožnili poskytovať konkrétnu pomoc onkologickým pacientom, ktorá má pre nich veľký význam.

Použitie výnosu Dňa narcisov špeciál

„Celé obdobie organizácie tejto zbierky, tj 23 rokov, sme obzvlášť vdáční všetkým dobrovoľníkom, ktorí sa v jediný deň v roku do nej zapájajú a pomáhajú nám získať zdroje na všetky dlhodobo realizované či nové projekty. To, že ich prínos je nenahraditeľný, potvrdil práve tento špeciálny ročník. Zbierka musela prebehnúť bez nich a to bol bezpochyby tiež jeden z dôvodov zásadného poklesu výnosu. I preto bude do konania snád' už „klasického“ a jubilejného – 25. ročníka – v budúcom roku zmena v tom, že získané zdroje budeme používať na zabezpečenie nami realizovaných projektov, ktoré sú určené na priamu pomoc onkologickým pacientom a ich blízkym. Aktuálne nebude priestor na podporu iných subjektov,“ dodáva Eva Kováčová.

Finančné prostriedky vyzbierané počas Dňa narcisov použije LPR na pokračovanie v realizácii overených a užitočných projektov, ktoré sú určené na priamu pomoc onkologickým pacientom a ich rodinám. K ním patria: **bezplatná Onkoporadňa (0800 11 88 11)**, **Sieť psychológov** – bezplatné individuálne i skupinové poradenstvo, **Rodinná týždňovka**, **Relaxačné pobyty** pre pacientov, **Ubytovacie zariadenia pre rodičov detí** liečených na rakovinu, **Jednorazový finančný príspevok** v hmotnej núdzi a pod. Z výnosu Dňa narcisov sa pravidelne podporujú aj aktivity v oblasti **prevencie** a informovanosti verejnosti o predchádzaní onkologickým ochoreniam.

Podpora partnerov

Ďakujeme všetkým partnerom, ktorí nás podporili aj v zbierke Deň narcisov špeciál:

Generálny partner – Nadácia Slovenskej sporiteľne

Top partneri – DHL Express (Slovakia), spol. s r. o., Fun rádio, MetLife Europe d. a. c., Popcorn Advertising, Smurfit Kappa Obaly Štúrovo, a. s., Nadácia Volkswagen Slovakia

Zoznam všetkých partnerov nájdete na www.dennarcisov.sk

„Ďakujeme všetkým, ktorí sa podielali na Dni narcisov špeciál. Vážime si vašu podporu kedykoľvek a v akejkoľvek forme, aktuálne však špeciálne... Vďaka nej môžeme realizovať naše projekty do najbližšieho - jubilejného - 25. ročníka zbierky v roku 2021“, uzatvára Eva Kováčová.

Ligu proti rakovine môžete podporiť celoročne na <https://www.lpr.sk/chcem-prispieť/>

Kontakty pre médiá:

Mgr. Petra Benczyová

PR manažérka

Tel. číslo: 02/5720 2904, 0915 780 372

Mail: pr@lpr.sk