



TLAČOVÁ SPRÁVA

Deň narcisov 2018 vyvrátil poveru o nešťastnom piatku

Bratislava, 17. máj 2018 – Deň, kedy si pripíname žltý kvietok narcisu na odev ako symbol spolupatričnosti s ľuďmi bojujúcimi s rakovinou, pripadol tento rok na aprílový piatok - trinásteho. To, že piatok 13-teho nemusí byť nešťastný, sme dokázali spolu s vami a spolu s vami sme tento deň zmenili na lepší.

Predbežný hrubý výnos zbierky vo výške 1.020.000,- EUR, evidovaný ako výsledok 22. ročníka Dňa narcisov bude v priebehu roka použitý na mnoho užitočných projektov, ktoré pomôžu meniť mnoho vecí k lepšiemu. Keďže na Slovensku pribúda ročne 34.000 ľudí s diagnózou rakovina, je dôležité mať možnosti a prostriedky mnohým z nich pomôcť.

Vďaka zapojeniu 769 spoluorganizátorov, ktorí zastrešovali takmer viac ako 15.000 dobrovoľníkov v uliciach Slovenska, sa do pokladničiek vyzbierala suma **966.357,72 EUR**. Rozdiel medzi predbežným hrubým výnosom a obnosom vyzbieraným do pokladničiek tvoria finančné prostriedky získané zo súm anonymných darov zaslaných na účet Dňa narcisov – **5.928,49 EUR**; z kúpy virtuálnych narcisov prostredníctvom portálu ZlavaDňa.sk – **629 EUR**; z darov získaných online platbami cez portál darujme.sk – **4.673,08 EUR**. Predbežná suma z SMS príspevkov od všetkých štyroch mobilných operátorov predstavuje čiastku **40.000 EUR** – táto bude operátormi finálne upresnená 60 dní od ukončenia mobilnej zbierky. Po získaní presných čísiel z SMS zbierky LPR sfinalizuje oficiálny hrubý výnos 22. ročníka Dňa narcisov.

ROZDELENIE VÝNOSU PODĽA KRAJOV

Bratislavský kraj	255.663,58
Z toho hl. mesta BA	201.867,58
Nitriansky kraj	110.674,37
Trenčiansky kraj	99.988,18
Košický kraj	105.580,79
Žilinský kraj	109.205,31
Trnavský kraj	115.810,39
Prešovský kraj	92.162,53
Banskobystrický kraj	77.272,57
Spolu	966.357,72

„Aprílový piatok 13 – toho bol aj vďaka vašej podpore, nielen tej finančnej, ale i morálnej, dňom, ktorý sme urobili lepším. Takéto dni na Slovensku potrebujeme nielen v piatky, ktoré padnú na trinásteho. Potrebujeme ich všetci a každý deň. Ak sme týmto piatkom „históriu“ lepších dní na Slovensku začali a vy ste nám v tom pomohli, okrem vďaka prijmite i našu výzvu, aby sme vytrvali a každý deň menili na lepší... Každý z nás má príležitosť robiť dni lepšími, veci lepšie, byť lepší sami na seba. Ďakujeme vám.“ Hovorí výkonná riaditeľka Ligy proti rakovine Eva Kováčová.

KOMUNIKAČNÁ KAMPAŇ DŇA NARCISOV

Liga proti rakovine pripravuje ku Dňu narcisov komunikačnú kampaň, prostredníctvom ktorej informuje ľudí o Dni narcisov. Okrem hlavného posolstva kampane hovorí o tom, ako je možné zbierku podporiť a ako sa využívajú financie získané zo zbierky. Každý rok LPR prichádza s posolstvom Dňa narcisov tak, aby zarezovalo a zaujalo zaujímavou myšlienkou. Vzhľadom na to, že tento rok pripadol Deň narcisov na piatok 13-teho, ktorý je spojený s poverami o nešťastí, chcela Liga všetkých ľudí vyzvať a motivovať, aby sme spoločne zmenili tento deň na lepší, a to práve prostredníctvom Dňa narcisov.

Tvárou hlavného kampaňového spotu bol dlhoročný priateľ a podporovateľ LPR, herec Ján Gallovič. K nemu sa pridali aj ďalšie známe slovenské osobnosti, ako napríklad Lujza Schrameková, Juraj Kemka, Robo Jakab, Lukáš Latinák, Marián Miezga, Matej Tóth, Milan „Junior“ Zimnýkoval, Marcel Forgáč, Patrik Herman, Jana Tomas a ďalší, za čo im patrí srdečná vďaka.

Spot s Jánom Gallovičom nájdete na: <https://www.youtube.com/watch?v=BXkhRpvIhd0>

DOBROVOLNÍK SAJFA

Počas Dňa narcisov mali ľudia možnosť vo vybraných mestách v rámci Slovenska stretnúť automobil označený logom Ligy proti rakovine, Fun rádia a Hopin Taxi. Sajfa osobne pripol narcis a mohli ste prispieť do pokladničky. Fun rádio – hlavný mediálny partner - informovalo, v ktorom meste a na ktorom mieste sa Sajfa – pre tento deň dobrovoľník Ligy proti rakovine – nachádza. Okrem narcisu ste od neho mohli získať limitovanú edíciu „narcisových“ ponožiek, ktoré špeciálne pre Deň narcisov vyrobila slovenská značka Fusakle.

AKO POUŽIJE LPR VÝNOS ZBIERKY?

Finančné prostriedky vyzbierané počas Dňa narcisov používa Liga proti rakovine na realizáciu dlhoročne fungujúcich **psychosociálnych projektov**, ktoré sú určené na priamu pomoc onkologickým pacientom a ich rodinám a sú plne hrazené a organizované Ligou. K takýmto projektom patria:

- Bezplatné poskytované služby a programy v **Centrách pomoci** v Bratislave, Martine a Košiciach: - rehabilitácie, jazykové, pohybové, kreatívne kurzy, či prednášky a workshopy na rôzne užitočné témy i individuálne osobné poradenstvo.
- Bezplatná Onkoporadňa,
- Sieť psychológov – bezplatné služby a poradenstvo psychológov naprieč Slovenskom,
- Rodinná týždňovka určená rodinám s deťmi, kde má onkologickú diagnózu rodič,
- Relaxačné pobyty pre individuálnych onkologických pacientov,
- Bezplatné ubytovanie v ubytovacích zariadeniach pre rodičov detí hospitalizovaných počas liečby,
- Jednorazový finančný príspevok v hmotnej núdzi,
- Vzdelávanie zdravotníckych pracovníkov v oblasti komunikácie s onkologickým pacientom a pod.

Z výnosu Dňa narcisov Liga pravidelne podporuje aj aktivity v oblasti **prevencie a informovanosti verejnosti o predchádzaní onkologickým ochoreniam**. Vzhľadom na záujem o brožúrky k jednotlivým onkologickým diagnózam, ale i iným témam súvisiacim s ochorením či letákom s preventívnymi informáciami plánuje LPR publikačnú činnosť rozširovať a pravidelne aktualizovať. Informácie obsiahnuté v brožúrkach sú častokrát

jediným sprievodcom na ceste ochorením, či cennou radou v starostlivosti o zdravie a v predchádzaní ochoreniu. V neposlednom rade Liga proti rakovine prispieva na nevyhnutné **materiálne a prístrojové vybavenie** nemocničným, zdravotníckym zariadeniam, paliatívnym oddeleniam, hospicom; finančne podporuje menšie občianske združenia či výskum v oblasti onkológie.

Všetky projekty a služby poskytované onkologickým pacientom sú pre nich bezplatné. Liga proti rakovine ich hradí predovšetkým z výnosu Dňa narcisov, z asignácie 2% dane z príjmu a z individuálnych darov FO a PO.

Deň narcisov sa koná jediný deň v roku, no z tohto malého-veľkého dňa čerpajú v konečnom dôsledku onkologickí pacienti obrovskú pomoc a zdravá populácia prospech počas ďalšieho roka. A to vďaka vám všetkým – prispievateľom, dobrovoľníkom, partnerom Ligy proti rakovine. Všetkým tým, ktorí ste nám už 22 rok pomohli zmeniť tento deň v roku na lepší a následne umožnili počas celého roka byť prospešný a užitočný pre všetkých, ktorí potrebujú našu pomoc.

Liga proti rakovine srdečne všetkým ďakuje.

Kontakty pre médiá:

Mgr. Petra Benczyová

PR manažérka

tel. číslo: 02/5720 2904, 0915 780 372

mail: pr@lpr.sk

Ing. Eva Kováčová

výkonná riaditeľka LPR SR

tel. číslo: 0915 797 564

mail: kovacova@lpr.sk